Utbildningsbevis

Inriktning
Paid social - annonsering i sociala medier

Detta utbildningsbevis är utfärdat i enlighet med bestämmelserna i förordning (2009:130) om yrkeshögskolan. Utbildningen har anordnats av YH Akademin.

Lars Norell
****_****

Kurs	Yh-poäng	Betyg*	Datum
Paid social - annonsering i sociala medier	25	VG	2026-04-22

Visar kurser 1 till 1 av 1

Totalt 25 YH-poäng avklarade. Utbildningen omfattar 25 YH-poäng.

I yrkeshögskoleutbildning används något av betygen Icke godkänt, Godkänt eller Väl godkänt. Om betyget är lägst G har den studerande nått målen för kursen. Kursernas omfattning anges av poängtalet. Fem YH-poäng motsvarar en veckas heltidsstudier.

Utfärdat den 2026-04-10
YH Akademin

André Strödin
Ledningsgruppsrepresentant

TRUE

SCAN TO VERIFY

Yh Yrkeshögskolan

Utbildningsbevis för Yrkeshögskoleutbildning inriktning
Paid social - annonsering i sociala medier
Utfärdat den **2026-04-10**

Lars Norell
****.****

Beskrivning av utbildningens innehåll och mål

Efter avslutad utbildning och godkänt resultat i **samtliga kurser** uppnår den studerande följande mål:

Kunskaper om:

- Redogöra för sociala mediers utveckling och sociala mediers roll och betydelse för mediemixen
- Definiera ekosystemet, metodik och kampanjplanering inom annonsering i sociala medier
- Redogöra för mätbegrepp och terminologi inom annonsering i sociala medier
- Beskriva hur man jobbar med målgrupper och kanalval inom annonsering i sociala medier
- Redogöra för hur data kan nyttjas effektivt inom sociala medier och skapa en datadrivna kampanjstrategi
- Redogöra för annonsering och datahantering i linje med GDPR samt etiskt och hållbar annonseringsstrategi
- Beskriva hur AI-modeller och AI-verktyg kan nyttjas för innehållsskapande, kampanjproduktion och annonseringsstrategi

Färdigheter i att:

- Planera annonseringskampanjer i sociala medier utifrån best-practice och regelverk
- Producera kampanjstrukturer i olika annonseringsplattformar i sociala medier, med fokus på Meta Ads Manager
- Planera och organisera en kampanjplan för annonsering i sociala medier utifrån budget, estimat och givna målsättningar med fokus på ROAS och andra relevanta nyckeltal
- Optimera kampanjer i olika annonseringsplattformar med hjälp av datastyrning och målgruppsstrategier, optimerat och målgruppsanpassat annonsinnehåll samt effektivt nyttja algoritmer utifrån uppsatta mål
- Producera innehåll, struktur och styrning i annonseringskampanjer inom sociala medier med hjälp av AI-verktyg och datadrivna strategier

Kompetenser:

- Bedriva annonsering i sociala medier utifrån given kampanjstrategi och kontinuerlig optimering samt följa upp och utvärdera köpta försäljnings- och marknadsaktiviteter i sociala medier utifrån kundresa och uppsatta nyckeltal
- Utveckla kampanjer och annonsering i sociala medier med AI-verktyg och datadrivna arbetssätt för att, utifrån uppsatt kundresa, producera, strukturera, optimera och utvärdera effektiva annonseringskampanjer

André Strödin
Ledningsgruppsrepresentant

Yh Yrkeshögskolan